

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – CUARTO CURSO – SEGUNDO CUATRIMESTRE																
	27/01-30/01	02/02-06/02	09/02-13/02	16/02-20/02	23/02-27/02	02/03-06/03	09/03-23/03	16/03-20/03	23/03-27/03	30/03-06/04	07/04-10/04	13/04-17/04	20/04-24/04	27/04-30/04	04/05-08/05	
Semanas Asignaturas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Economía de la Unión Europea M.ª del Carmen Peces																
Política Monetaria, Financiera y Fiscal en el Entorno de la Empresa Miguel Ángel Galindo Mayra Cerros																
Comunicación Comercial Rocío Carranza																Entrega de trabajos en grupo
Derecho del Trabajo Francisco J. Trillo										Prueba de progreso						Entrega proyecto y exposiciones

Mención: ECONOMIA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Mención: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING

Entrega de actividades individuales evaluables: No se incluirán aquí las prácticas habituales que se realizan para el seguimiento normal de la asignatura.
Entrega de trabajos en grupo escritos y/o con exposición evaluables
Prueba de progreso
Salida de campo, seminarios, jornadas (visitas a empresas, asistencia a foros...)

1. Las actividades programadas deben ser acordes a los contenidos de las guías docentes.
2. Cualquier error o modificación a este cronograma deberá comunicarse al coordinador correspondiente.

PERIODO DOCENTE SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2025-2026: Del 27 enero al 8 de mayo de 2026

DÍAS FESTIVOS SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2025-2026:

26 de enero de 2026: Santo Tomás de Aquino

30 de marzo al 6 de abril de 2026: Semana Santa

1 de mayo de 2026: Día del Trabajo

25 de mayo de 2026: Festividad de Alarcos

4 de junio de 2026: Festividad del Corpus