

INSTRUCCIONES:

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2,5 pts.). Conteste solo 5 de las 10 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.
Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

1.1 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



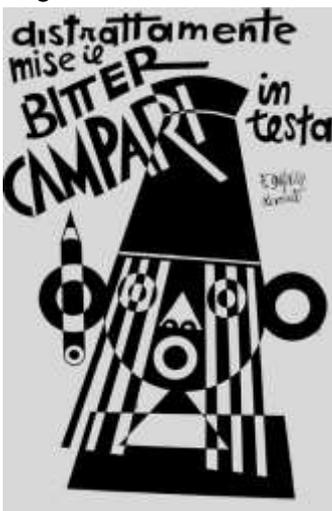
- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

1.2 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

1.3 Estilo o movimiento en el que inscribe el siguiente cartel.



- a) Art Déco.
- b) Constructivismo
- c) Futurismo.

1.4 Material empleado en la estructura del sillón "Wassily" modelo B3 diseñado por Marcel Breuer.



- a) Barra de aluminio.
- b) Tubo de acero.
- c) Tubo de bronce.

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem
ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 Qué término se utiliza para denominar el grado de transparencia de, por ejemplo, un elemento gráfico?

- a) Contraste.
- b) Saturación.
- c) Opacidad.

1.7 ¿A cuál de las siguientes opciones equivale la superficie de una hoja en formato DIN A2?

- a) A dos hojas DIN A1.
- b) A dos hojas DIN A3.
- c) A dos hojas DIN A4.

1.8 Indique desde la perspectiva de la psicología del color las cualidades atribuidas al color verde.

- a) Vitalidad y pasión.
- b) Salud y esperanza.
- c) Luminosidad y calidez.

Materia: **DISEÑO**

1.9 Arquitecto y diseñador que desarrolló el sistema de medida antropométrico conocido como el "Modulor".

- a) Marcel Breuer.
- b) Walter Gropius.
- c) Le Corbusier

1.10 ¿Cuáles son las cuatro tintas estándar de la cuatricromía?

- a) Cian, Marrón, Amarillo y Verde.
- b) Rojo, Verde, Azul y Blanco
- c) Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

2. Preguntas semiabiertas (1,5 pts.). Conteste **solo 3** de las 6 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1 Nombre de la escuela fundada Walter Gropius y país en el que ésta tuvo sus sedes.
- 2.2 Nombre del estilo relacionado con la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas celebrada en París en 1925. Cite algún autor relacionado con este estilo.
- 2.3 Término que se corresponde al estudio de las medidas y proporciones del cuerpo humano.
- 2.4 Defina qué es un logotipo y cite su/s diferencia/s respecto a un isotipo.
- 2.5 Término anglosajón con el que nos referimos al proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo.
- 2.6 Categoría tipográfica a la que pertenece la tipografía "Times New Roman" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada uno de los caracteres que la componen. Cite alguna otra tipografía de esa misma categoría.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Una asociación sin ánimo de lucro denominada "Alianza Solidaria" solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente briefing.

Cliente: Alianza Solidaria

Visión de la organización: Alianza Solidaria es una organización comprometida con el bienestar social y la solidaridad humana. Nuestra misión es promover la colaboración y la ayuda mutua para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Público objetivo: Nuestro público objetivo incluye a personas de todas las edades y sectores de la sociedad que desean contribuir a causas solidarias y participar en acciones de voluntariado. Además, nos dirigimos a donantes potenciales, empresas socialmente responsables y otras organizaciones del tercer sector interesadas en colaborar con nuestras iniciativas.

Materia: **DISEÑO**

Valores de la organización:

- Solidaridad
- Compromiso
- Colaboración
- Empatía
- Transparencia

Objetivos del diseño de la identidad gráfica:

- Reflejar los valores y la misión de Alianza Solidaria.
- Inspirar confianza y credibilidad en nuestra organización.
- Ser inclusivo y representativo de la diversidad de nuestra comunidad.
- Transmitir esperanza y optimismo.
- Diferenciarse como una organización comprometida con el cambio social positivo.

Elementos clave a considerar:

- **Nombre de la organización:** "Alianza Solidaria"
- **Eslogan:** "Unidos por un mundo mejor" (No es necesario que forme parte del diseño).
- **Colores:** Se prefieren colores que eviten asociaciones negativas y refuercen una sensación de esperanza, solidaridad y acción positiva..
- **Iconografía/Imaginería:** Se pueden utilizar elementos visuales que representen la colaboración, el apoyo mutuo y la diversidad. Es importante que estos elementos comuniquen la idea de trabajar juntos para un objetivo común.
- **Tipografía:** Se busca una tipografía legible y amigable, que transmita seriedad pero también calidez y accesibilidad. Se pueden considerar tanto fuentes serif como sans-serif, pero deben ser claras y fáciles de leer en diferentes medios.
- **Estilo general:** El diseño debe ser claro, simple y memorable. Debe reflejar la seriedad de nuestra causa, pero también transmitir esperanza y positividad.

Restricciones:

- Evitar cualquier representación que pueda ser percibida como discriminatoria o excluyente.
- Garantizar la inclusión y la representación de la diversidad en el diseño.

3.1 Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

3. Supuesto 2

Una empresa de refrescos artesanales denominada “Bubbly Crafters” solicita el diseño de una botella de estilo pop para sus refrescos de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Bubbly Crafters

1. Descripción del Producto: "Bubbly Crafters" es una marca de refrescos artesanales que se distingue por su cuidadosa elaboración con ingredientes naturales y técnicas tradicionales. Cada botella encapsula la esencia de la artesanía y la frescura en cada sorbo, ofreciendo una experiencia refrescante única.

2. Objetivos del Diseño:

- Transmitir la frescura y la calidad premium del producto.
- Reflejar la artesanía y la atención al detalle en la producción.
- Destacar la singularidad y la originalidad de la marca "Bubbly Crafters".
- Generar impacto visual y atraer la atención del consumidor en el punto de venta.

3. Público Objetivo: Nuestro público objetivo son amantes de las bebidas refrescantes que buscan alternativas naturales y de alta calidad a los refrescos comerciales. Nos dirigimos a personas de todas las edades, desde jóvenes adultos hasta consumidores más maduros, que valoran la autenticidad, la creatividad y la innovación en sus bebidas.

4. Estilo y Personalidad de la Marca: La marca "Bubbly Crafters" se caracteriza por su estilo fresco, moderno y artesanal. Busca transmitir una sensación de diversión y originalidad, pero también de autenticidad y calidad en cada botella.

5. Elementos Clave del Diseño:

- **Etiqueta:** Se busca una etiqueta llamativa y colorida que refleje la frescura y la diversión de la marca. (Proponer una forma básica de la/s etiqueta/s y su posición en la botella. **NO** es necesario diseñar la marca ni la gráfica de la etiqueta).
- **Forma de la Botella:** Se prefiere una botella de vidrio con una forma distintiva que capture la atención del consumidor y refuerce la imagen premium del producto.
- **Tapón/Corcho:** Se valora un tapón que aporte un toque de elegancia y sofisticación al diseño, sin perder de vista la originalidad y frescura de la marca.

6. Inspiración y Referencias:

- Colores vibrantes y patrones frescos para transmitir energía y vitalidad.
- Diseños de botellas de marcas artesanales que reflejen autenticidad y calidad.
- Elementos gráficos que evoquen la naturaleza y lo artesanal.

7. Restricciones Técnicas y Legales:

- La botella debe ser apta para contener bebidas carbonatadas.
- Se debe considerar la viabilidad de producción y el costo asociado al diseño propuesto.

3.1 Especifique las principales características del estilo inspirado en el *Pop Art*. (0,5 pts).

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

Materia: DISEÑO

- 4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)
- 4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)
5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)