

# PROGRAMA

## FACULTAD DE BELLAS ARTES (UCLM) Candidatura de Montserrat de Pablo

**ELECCIONES  
DECANATO  
23/06/2026**

### Impulso y apertura para una nueva etapa

#### **Una Facultad abierta, inclusiva y participativa**

Trabajaremos por una Facultad diversa e inclusiva en la que estudiantes, PTGAS y PDI participen activamente en la toma de decisiones. Queremos un centro donde todas las voces cuenten.

#### **Una Facultad conectada con la realidad artística**

Impulsaremos una Facultad dinámica, vinculada a la creación contemporánea y a los contextos culturales actuales, reforzando su papel como espacio de pensamiento, producción e innovación artística.

#### **Matrícula, proyección y nueva identidad**

El futuro de la Facultad pasa necesariamente por aumentar la matrícula. Desarrollaremos una estrategia de promoción

y comunicación para visibilizar nuestras fortalezas, reforzar el atractivo de nuestros títulos y proyectar una identidad contemporánea, coherente con nuestro perfil artístico.

#### **Gestión eficaz, transparencia y mejora de la financiación**

Apostamos por una gestión más eficiente, sistematizada, transparente y participativa. Buscaremos más financiación analizando el contrato programa y la consecución de objetivos.

#### **Calidad y mejora de los títulos**

Fomentaremos la calidad de los títulos buscando una mayor implicación de toda la comunidad universitaria, reforzando la coordinación docente y el sistema de garantía de calidad. Consolidaremos la oferta actual y planificaremos nuevos programas de títulos

propios y microcredenciales que respondan a las demandas actuales.

#### **Infraestructuras, recursos y espacios al servicio de la comunidad**

Modernizaremos instalaciones, recursos y espacios, mejorando su organización, accesibilidad y sostenibilidad, y adaptándolos a las necesidades reales de docencia, investigación y creación.

#### **Una Facultad conectada con su entorno y con el exterior**

Reforzaremos las relaciones con la ciudad de Cuenca, la región, la UCLM y otras instituciones culturales, también impulsaremos la internacionalización, la investigación, la transferencia, las prácticas y la orientación profesional.

### Equipo

DECANA

**MONTSERRAT  
DE PABLO**

SECRETARIA E  
INTERNACIONALIZACIÓN

**AMELIA  
MELÉNDEZ**

CALIDAD E  
INVESTIGACIÓN

**RAÚL  
HIDALGO**

INFRAESTRUCTURA  
Y EXTENSIÓN

**IVÁN  
PÉREZ**

IMAGEN Y  
COMUNICACIÓN

**JAIME  
NARVÁEZ**

# PRESENTACIÓN

Este año celebramos los 40 años de nuestra Facultad de Bellas Artes y después de doce años del último Decanato, estas elecciones son una oportunidad para pensar qué Facultad queremos a partir de ahora.

Nos encontramos en un momento crítico (caída de matrícula, financiación insuficiente y circunstancias adversas)<sup>1</sup> y precisamente por esto, ahora mismo necesitamos una Facultad activa y capaz de reaccionar.

El profesorado (PDI) y el personal técnico, de administración y servicios (PTGAS) tenemos que formar parte de esa respuesta aportando nuestras capacidades y experiencia. También necesitamos escuchar al estudiantado y aprovechar sus aportaciones y su energía.

Esta candidatura nace de la convicción de que la Facultad de Bellas Artes de Cuenca puede y debe mejorar, adaptarse a los nuevos tiempos sin olvidar su espíritu pionero e innovador. Ahora debemos recuperar esa energía y actualizarla. Queremos una Facultad abierta y vinculada al arte contemporáneo, con profesorado activo en el panorama artístico y capaz de atraer alumnado tanto de Castilla-La Mancha como de otras comunidades, e internacional. Necesitamos una Facultad viva, que apoye las iniciativas del estudiantado y colabore con otros centros del Campus de Cuenca. Una Facultad abierta a la ciudad y a sus recursos culturales, institucionales y naturales; abierta también a la región, a la Universidad de Castilla-La Mancha y al contexto artístico y académico nacional e internacional.

Es urgente promocionar mejor la Facultad, dar visibilidad a lo que somos y lo que hacemos, explicar mejor nuestros valores, diferenciarnos de otras ofertas y poner en valor nuestras fortalezas.

En primer lugar, el enfoque contemporáneo de nuestros títulos centrados en la práctica artística con gran oferta de optatividad. Por otro lado, nuestra escala cercana y accesible, nuestras instalaciones y talleres.

En segundo lugar, Cuenca y su vinculación con el arte, ciudad Patrimonio de la Humanidad, accesible y asequible, que además cuenta con un entorno natural excepcional que es un activo cada vez mejor valorado para una educación integral. Una ciudad bien comunicada con Madrid, Valencia y otras ciudades.

Por otra parte, tenemos que mejorar la gestión, sistematizar procedimientos, reforzar la transparencia y mejorar la información y la comunicación con estudiantes, PDI y PTGAS. También es necesario actualizar instalaciones y talleres, optimizar su uso y conseguir una mejor financiación.

Es nuestro deseo revitalizar la vida académica, escuchar al alumnado, mejorar la coordinación, fomentar la igualdad y la paridad, crear espacios de convivencia y aprendizaje, así como reconocer el papel fundamental del personal técnico, de gestión y de administración y servicios.

Debemos fortalecer la coordinación, la internacionalización, la investigación y la transferencia de conocimiento. De ahí la importancia de las relaciones institucionales que conecten la Facultad a Cuenca, la vinculen a los planes regionales y la Universidad de Castilla-La Mancha. Una implicación activa en el contexto artístico, profesional y académico nacional e internacional. La Facultad debe aprovechar mejor sus recursos propios: poner en valor sus colecciones, sus talleres, sus grupos de investigación, sus egresados (alumni) y sus vínculos con instituciones, empresas y espacios culturales.

Además, se mejorará la coordinación y la promoción de todos los títulos vinculados a la Facultad y se apoyará la creación de posibles nuevos títulos propios y microcredenciales que fortalezcan nuestro centro y nos abran posibilidades de colaboración con otras instituciones ■

1. Crisis generalizada de las universidades públicas, la competencia de las universidades privadas y de las escuelas superiores de enseñanzas artísticas, la bajada de natalidad, la caída de matrícula, las dificultades económicas, la subida del precio del alquiler en Cuenca, las jubilaciones y la necesidad de renovación del profesorado.

## EQUIPO

Decana y Coordinadora del Título de Grado en Bellas Artes	Secretaria de Centro y Coordinadora de Relaciones Internacionales	Vicedecano de Calidad y Coordinador de Título de Máster MUIPAV	Vicedecano de Infraestructuras y Extensión Universitaria	Vicedecano de Comunicación, Imagen y Promoción del Centro
Montserrat De Pablo > montserratdepablo.com > orcid.org/0000-0003-2588-6525	Amelia Meléndez	Raúl Hidalgo	Iván Pérez	Jaime Narváez

Defendemos un Decanato independiente, cercano, dialogante y presente. Esta candidatura surge de una responsabilidad personal y colectiva: asumir un relevo generacional necesario en un momento de crisis y fuerte competencia. Vivir en Cuenca me ha permitido conocer de cerca las posibilidades de colaboración que ofrece la ciudad y su entorno. Contamos con un equipo multidisciplinar y comprometido, con capacidad de gestión, visión de futuro, energía y conexión con las inquietudes de las nuevas generaciones.

Un equipo con trayectoria artística, académica y profesional, situado en una etapa intermedia de su carrera y con recorrido por delante en esta Facultad.

Se revisarán todas las comisiones y coordinaciones existentes y se crearán las que sean necesarias con funciones claras y seguimiento de resultados. Fomentaremos la participación del profesorado para desarrollar propuestas que mejoren el funcionamiento y dinamización de la Facultad ■

---

## RETOS PRINCIPALES

Los principales retos que debemos afrontar están dirigidos de manera urgente a incrementar y estabilizar la matrícula tanto del Grado en Bellas Artes como del Máster en Investigación

en Prácticas Artísticas y Visuales, mejorar nuestros títulos y revitalizar la Facultad. Además de mejorar la financiación y promover las relaciones con el entorno y la internacionalización ■

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN (I)

### Mejora de nuestros títulos

Preparar con rigor la próxima evaluación de la ANECA del título de Grado en 2026 y trabajar con visión de futuro para las próximas evaluaciones. En concreto, debemos mejorar los índices de abandono, graduación y eficacia.

En el ámbito académico es necesario actualizar los contenidos, atender a las necesidades profesionales de nuestros egresados y mejorar la coordinación docente, impulsar metodologías centradas en el alumnado y fomentar la innovación docente, cuidando su recualificación continua y actualización de contenidos y adquisición de competencias. Potenciar el Sistema de Garantía de Calidad, analizar los datos disponibles y poner en marcha las acciones necesarias para mejorar los títulos, así como reforzar las acciones de calidad, como las jornadas de acogida, las jornadas informativas, los cursos cero y el seguimiento a través de encuestas y tutorías personalizadas.

Mejorar la ordenación docente, prever las necesidades docentes con antelación y visión de futuro, tratando de mantener los perfiles específicos artísticos e investigadores. Reforzar la coordinación docente tanto horizontal como vertical, así como de los TFGs y TFM's atendiendo a la progresión; revisar y actualizar las guías docentes, los contenidos, los sistemas de evaluación y las metodologías incorporando las competencias digitales y la inteligencia artificial de manera crítica.

Estudiar horarios más racionales para el alumnado que faciliten la conciliación, la asistencia y la organización del tiempo. Se valorará la posibilidad de organizar grupos de mañana y tarde en los primeros cursos y optimizar el horario de uso de talleres.

### Mejora de la organización interna del centro

Establecer protocolos para realizar una gestión más eficaz y simplificada de los trámites burocráticos fomentando la transparencia en la gestión. Visibilizar el organigrama de cargos y responsables. Mejorar los canales de comunicación e información para todos. Información accesible sobre normativas y procedimientos académicos. Toda la información importante debe estar actualizada y disponible tanto en la web como en los tablones de anuncios. Actualizar la web como herramienta de gestión transparente y que ofrezca información útil y actualizada tanto para profesorado como para el alumnado.

### Revitalización de la facultad

Revitalizar la vida académica fomentando la implicación del profesorado y del personal técnico de administración y servicios así como la participación del alumnado y la implicación de la delegación de estudiantes en el funcionamiento del centro.

Mejorar la convivencia cuidando un ambiente de diálogo, colaboración y respeto, así como la tolerancia cero a cualquier tipo de acoso o agresión siguiendo el código ético y de buen gobierno de la UCLM. Establecer sistemas eficaces y transparentes para la tramitación de quejas, sugerencias y reclamaciones, así como de su ágil seguimiento y resolución. Fomentar la igualdad y la paridad en los equipos de gobierno, comisiones y áreas de conocimiento.

Establecer canales de comunicación e información *friendly* para toda la comunidad; información centralizada de actividades, calendario de previsión de actividades de grupos de investigación, seminarios, cursos de verano, conferencias, profesorado invitado, talleres.

Crear un programa coordinado de profesores invitados y promover actividades dentro y fuera de la Facultad, con otras titulaciones del Campus y con actividades generales de la UCLM, así como fortalecer las relaciones con el tejido cultural de la ciudad y región conectando la facultad con la realidad social de nuestro entorno. Abrir más posibilidades de colaboración con instituciones culturales y realizar viajes formativos a centros de arte contemporáneo de referencia o de interés emergente en el discurso artístico contemporáneo.

Promoveremos la comunicación y las relaciones con la Universidad, Rectorado y Campus de Cuenca.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN (II)

### Mejora de la financiación

Debemos elaborar el nuevo Contrato Programa de Centros (2026), que condicionará nuestra financiación durante los próximos seis años. Este contrato debe cumplir con las líneas estratégicas de la UCLM y partir de un análisis detallado de los indicadores. Es importante realizar una propuesta consensuada y comprometernos todos a la consecución de los objetivos, ya que esto afectará directamente a nuestra financiación<sup>2</sup>. Por otra parte, buscaremos vías alternativas de financiación Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria, Consejo Social, y posibles colaboraciones o patrocinios con otras instituciones o *partners*.

### Mejora de las infraestructuras, accesibilidad y sostenibilidad

Debemos mejorar y actualizar las infraestructuras: aulas talleres, instalaciones, materiales estudiando la distribución y el uso de los espacios incluyendo espacios de trabajo, descanso y encuentro para estudiantes, con servicios básicos que hagan más habitable la Facultad. Analizar las necesidades de los talleres y la creación de inventarios actualizados del material y las herramientas disponibles para

su uso. Ofrecer información clara sobre el uso de espacios y sistemas de reserva y préstamo, así como sobre prevención de riesgos y medio ambiente.

Debemos mejorar la accesibilidad siguiendo las normativas e impulsar el consumo sostenible y la economía circular.

### Promoción del centro y titulaciones

Nuestra web debe mostrar lo que somos y reflejar nuestras fortalezas, nuestras instalaciones y el ambiente del centro, las redes sociales e información actualizada sobre actividades, exposiciones, premios, programa de profesorado invitado, así como la promoción y visibilidad de las colecciones y grupos de investigación vinculados a la Facultad.

Debemos estudiar y aprovechar todas las oportunidades de promoción para atraer a futuros estudiantes aprovechando el talento que tenemos y crear una red de egresados, ya que los alumnos son nuestros mejores embajadores y muchos de ellos trabajan en Educación Secundaria y Bachillerato.

Se trabajarán materiales de difusión como folletos, vídeos y presentaciones digitales con vistas a organizar visitas y jornadas de puertas abiertas para la promoción en institutos escuelas de arte y colegios,

incidiendo en comunidades que no tienen facultades de arte públicas como Cantabria, Asturias, Baleares, Extremadura o con ciudades o facultades sobresaturadas como Madrid, Valencia o Barcelona.

Debemos mejorar la percepción pública del centro y trabajar sobre los indicadores que influyen en su posicionamiento en los rankings.

### Orientación profesional

La Facultad debe estar más conectada con el entorno laboral, artístico, cultural y social en el que nuestros estudiantes van a desarrollar su trabajo y sus prácticas artísticas. Debemos analizar las competencias que aseguran la empleabilidad y estudiar la inserción laboral de los alumnos, así como revisar las nuevas salidas profesionales enfocando las asignaturas de 3º y 4º a la profesionalización y nuevos retos. Fomentar la orientación profesional, las prácticas de empresa tanto curriculares como extracurriculares, incrementando los vínculos con instituciones, espacios culturales, empresas y profesionales así como promover las prácticas rurales y realizar sesiones informativas sobre la carrera académica, investigación, doctorado, becas y salidas profesionales, información sobre convocatorias, premios y residencias artísticas.

<sup>2</sup> Los objetivos del contrato programa de la UCLM están relacionados con la Docencia de calidad / Investigación de excelencia / Transferencia del conocimiento / Internacionalización / Contribución al desarrollo regional / Atracción y fidelización del talento / Transformación digital / Sostenibilidad.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN (III)

### **Promoción de la investigación y la transferencia**

Apoyar a los grupos de investigación, crear interconexiones entre los grupos y la docencia. Promover la consecución de sexenios del profesorado, promover la solicitud de contratos predoctorales para personal investigador en formación, becas postdoctorales, contratos de acceso al personal investigador doctor y promover proyectos competitivos de I+D+I, transferencia de conocimiento, contratos al amparo de la LOSU y posibles iniciativas de emprendimiento o *spin-offs*. Incrementar el compromiso social con proyectos de aprendizaje-servicio u otras iniciativas similares que acerquen la universidad a colectivos sociales en riesgo de exclusión. Dar

visibilidad y promover la creación artística, la investigación y la transferencia que se realiza en la Facultad.

### **Internacionalización**

En el ámbito de la internacionalización, debemos promover los intercambios y las estancias formativas y profesionales tanto de estudiantes como del profesorado; revisar, promover y ampliar nuevos convenios para los programas de movilidad internacional, Erasmus, Bilaterales teniendo en cuenta las alianzas globales de la UCLM como la alianza COLOURS. Aumentar la presencia de asignaturas *English Friendly* y reforzar la formación lingüística necesaria para facilitar la internacionalización, la movilidad y la obtención del título.

### **Alineación con las líneas estratégicas de la UCLM y la Agenda 2030**

Todas estas líneas deben desarrollarse teniendo en cuenta el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), los Estatutos de la Universidad, las normativas de la UCLM, las líneas estratégicas de la Universidad de Castilla-La Mancha (plan estratégico UCLM 2030), el código ético y de buen gobierno de la UCLM, el Sistema de Garantía de Calidad, el Contrato Programa de Centros, el Programa DOCENTIA y los compromisos de igualdad, inclusión, accesibilidad, sostenibilidad ■

---

## CONCLUSIÓN

En conclusión, esta candidatura plantea una propuesta clara para un momento difícil: estabilizar la matrícula, mejorar la financiación, ordenar mejor el funcionamiento del centro y volver a hacer visible el valor de la Facultad. Nuestra fortaleza está en combinar gestión y renovación, experiencia y energía, conocimiento del centro y apertura al exterior. Contamos con un equipo vinculado a la docencia, la investigación, la creación artística, la gestión y la realidad profesional contemporánea. Queremos

una Facultad más coordinada, más activa, más habitable y abierta; una Facultad que escuche al alumnado, implique al PDI, reconozca el trabajo del PTGAS y aproveche mejor sus talleres, sus colecciones, sus grupos de investigación, sus egresados y sus relaciones con Cuenca, la región, la UCLM y otras instituciones. Nos proponemos trabajar con rigor, presencia y capacidad de reacción para que esta Facultad de Bellas Artes vuelva a ser un lugar atractivo para estudiar, investigar, crear y trabajar ■