

## ANEXO II: EVALUACIÓN

### APOYO CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA, AÑO 2023

Nombre de la Actividad	Actividad
Propuesta por	
Imparte la Actividad	
Lugar	
Fecha	
Horario	
Nº total de participantes	
Tipo de participantes (indicar porcentaje aproximado)	universitarios
	personas ajenas a la Universidad
	otros grupos (indicar):

Difusión  
(marcar con una cruz)

	carteles en la Universidad
	carteles fuera de la Universidad
	folletos
	invitaciones personales
	Radio (indicar medios)
	Prensa escrita (Diario de Teruel, etc.)
	Redes sociales (indicar medios)

Coste de la actividad

Valoración global de  
la actividad

**SR. VICERRECTOR DE CULTURA, DEPORTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**