

Dr. Francisco José Murcia Verdú



Profesor Ayudante con Grado de Doctor
Facultad de Comunicación
Despacho 2.08
Tel: (+34) 969 179 100 Ext. 4769
E-mail: francisco.murcia@uclm.es

Perfil académico/profesional:

Francisco José Murcia Verdú es doctor en Comunicación Social (Periodismo) por la Universidad del País Vasco (2022) y licenciado por la misma Universidad en 2007. Es profesor ayudante con grado de doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde imparte docencia en el área de Redacción. Cuenta con el Máster de Innovación en Periodismo, de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Ha realizado varias estancias nacionales e internacionales en centros de reconocido prestigio, posee varios cursos de especialización periodística y es autor de diferentes artículos científicos publicados en revistas de impacto. Además, ha participado en proyectos de innovación docente y en formación de innovación y mejora docente de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Es miembro del grupo de investigación COMPUBLIC e integrante del proyecto nacional *La diplomacia pública en las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global*.

En el ámbito profesional, ha trabajado como redactor en prensa escrita y online durante más de catorce años, especializado en prensa local y regional (Grupo Joly). Ha coordinado la versión digital de Diario de Almería y la sección social y cultural Vivir en Almería. También ha trabajado y colaborado en distintas emisoras de radio y canales de televisión.

Intereses de investigación:

- Influencia de las tecnologías en los géneros periodísticos
- La relación entre el periodismo y la literatura
- La situación de la desinformación periodística y el fact checking
- Aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo

Publicaciones destacadas:

Autor:

Murcia Verdú, F. J., Ramos Antón, R., y Calvo Rubio, L. M. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 91-111. doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553

Ufarte Ruiz, M. J. y Murcia Verdú, F. J. (2022). Riesgos y oportunidades del periodismo en tiempos de redes: ¿Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos? En: Los peligros que acechan al periodismo. *Comunicación Social*, pp. 31-47.

Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M. y Murcia Verdú, F. J. (2022). Combatir las noticias falsas. El perfil profesional del verificador de la información en España. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 265-295. doi.org/10.15178/va.2022.155.e1365

Ufarte-Ruiz, M.J., Calvo-Rubio, L.M. y Murcia, F.J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(2), 673-684. doi: 10.5209/esmp.69708

Ufarte-Ruiz, M.J., Calvo-Rubio, L.M. y Murcia-Verdú, F. J. (2020). Las tecnologías hi-tech en los grados en Periodismo. Planes de estudios, formación de los periodistas y propuestas de inserción curricular. *adComunica*, 20, 43-66. doi: 10.6035/2174-0992.2020.20.3

Ufarte-Ruiz, M.J., Anzera, G.; Murcia-Verdú, F. J. (2020). Plataformas independientes de fact-checking en España e Italia. Características, organización y método. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 20, 23-29. Doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.3>

Ufarte-Ruiz, M.J., Murcia-Verdu, F.J. (2020). Desarrollo académico y profesional sobre el uso de la inteligencia artificial en las redacciones periodísticas. *Textual&Visual Media*, 11.

López Cepeda, A.M., Ufarte Ruiz, M.J., Murcia Verdú, F.J. (2020). Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas. *Cuadernos Artesanos de Comunicación. Las nuevas narrativas, en el entorno social*, 159, 155-170. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/CAC166-8>

Murcia Verdú, F.J. (2019). El periodista de datos: la información se cuenta en cifras. En *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico*. *Comunicación Social*, 69-83.

Del Valle-Rojas, C., Ufarte Ruiz, M.J., Murcia Verdú, F.J. Silva Layera, F. (2019). Tratamiento informativo de los mapuches en el diario El Mercurio. Un análisis de contenido desde la teoría del Framing. *Correspondencia & Análisis*, 9, 86-103. Doi: <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.05>

Murcia Verdú, F.J., Ufarte Ruiz, M.J. (2019). Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. *Hipertext.net*, 18, 47-55. Doi: <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2019.i18.05>

Ufarte Ruiz, M.J., Peralta García, L., Murcia Verdú, F.J. (2018). Fact checking: un nuevo desafío del periodismo. *El profesional de la información*, 28, 733-744. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.02>

Ufarte-Ruiz, M.J. y Murcia-Verdu, F.J. (2018). El fact checking: en busca de un nuevo modelo de negocio sostenible para el periodismo. Estudio de caso de Miniver. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10, 511-534. Doi: <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.267>

Perfiles digitales:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6020-1689>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=Prv_I28AAAAJ&hl=es&oi=ao

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/FranMurciaVerd%C3%BA>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Jose-Verdu>