

Preinscripción y matrícula

Preinscripción <http://secretariavirtual.uclm.es/preinscripcionmu/inicio.aspx>

De manera ininterrumpida desde la primera quincena de mayo al 13 de septiembre de 2020

Admisión Abierta

Del 29 de junio al 18 de septiembre de 2020

Matrícula: En las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus.

Para alumnos admitidos, del 01 de julio hasta el 30 de septiembre de 2020

Acceso y admisión

Plazas ofertadas: 60

Criterios de acceso

Con carácter general, tendrán acceso a los títulos de Máster Universitario, conforme a lo dispuesto en la normativa vigente, quienes hayan obtenido alguna de las titulaciones siguientes:

Título universitario oficial español.

Título expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que permita el acceso a estudios de máster oficial.

Títulos de estudios superiores ajenos al EEES. En este caso será necesaria la homologación a un título universitario oficial español. Si no tiene la homologación, se precisará la comprobación previa por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha.

La Comisión Académica del Máster podrá contemplar, según la naturaleza y contenido curricular de los solicitantes la posibilidad de reconocimiento de créditos así como la formación complementaria en contenidos de Dirección Estratégica y Marketing.

Criterios de admisión

La Comisión Académica del Máster tendrá en cuenta los siguientes criterios al valorar las solicitudes presentadas: Titulaciones pertenecientes a la rama de ciencias jurídicas y sociales; expediente académico, perfil y adecuación de la formación previa a los contenidos del máster, otros méritos académicos o de formación (otras titulaciones, congresos, etc.), experiencia profesional, dominio de otros idiomas, especialmente el inglés y, en su caso, una entrevista personal.

Más información

<https://www.mueme.com>

<https://uclm.es/estudios/masteres/master-estrategia-marketing-empresa>

Mario Javier Donate Manzanares. Coordinador del máster. mariojavier.donate@uclm.es ext. 6323

María Encarnación Andrés Martínez. encarnacion.andres@uclm.es ext. 2169

Ángel Millán Campos Ciudad Real. angel.millan@uclm.es ext. 3597

Pedro Jiménez Estévez. Toledo. pedro.jestevez@uclm.es ext. 5602

Ricardo Martínez Cañas. Cuenca. ricardo.martinez@uclm.es ext. 4241

Santiago Gutierrez Broncano. Grupo Inglés. santiago.gutierrez@uclm.es ext. 5695



MUEME
Estrategia y Marketing



Curso
2020/2021
11ª edición



Acreditación renovada por
ANECA en 2019

Master Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

60 créditos
ECTS

Organizan

Departamento de Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Albacete

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Ciudad Real

Facultad de Ciencias Sociales. Cuenca

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Toledo



[mueme.com](https://www.mueme.com)

Presentación: ¿Qué ofrece el MUEME?

El **Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa, MUEME**, tiene por objeto ofrecer una formación avanzada en **Estrategia y Marketing**.

Nuestro **compromiso y valor añadido** se centra en:

- Trabajar con los alumnos una base sólida en fundamentos, teorías y conceptos avanzados tanto en estrategia como en Marketing.
- Desarrollar en clase un enfoque activo y participativo basado en el desarrollo de competencias gracias al análisis y discusión de casos reales empresariales.
- Organizar conferencias de profesionales, clases con profesores de prestigio y charlas de experiencias de antiguos egresados que son profesionales exitosos en la actualidad.
- Distribuir la docencia en Grupos reducidos (15 alumnos por grupo), enseñanza parcial virtual y prestar una atención personalizada.
- Prácticas, becas y colaboración con empresas e instituciones tanto regionales como nacionales. En las mismas realizan tareas de apoyo a la gerencia o dirección general, marketing y RRHH.
- Visitas a empresas y Masterclass con gerentes/expertos.
- Posibilidad de acceso a la carrera investigadora y al Doctorado en Economía y Empresa de la UCLM.
- Trabajamos la elaboración de informes, la adopción de roles directivos y simulación de la realidad empresarial. Se profundiza en aprender a utilizar las herramientas claves.
- Posibilidad de obtener un título oficial de máster adaptado al EEES.
- Un precio sin competencia: 801,52 €/año tasas incluidas



@mueme.uclm



@mueme



Grupo MUEME



Mueme.uclm

Plan de estudios y asignaturas

Asignaturas primer cuatrimestre (6 ECTS cada una)

- Estrategias corporativas e internacionales.
- Estrategias de innovación y gestión del conocimiento.
- Estrategias de recursos humanos.
- Marketing estratégico.
- Estrategias de marketing en sectores específicos.

Asignaturas segundo cuatrimestre (4,5 ECTS excepto TFM)

- E-Business y estrategia de marketing.
- Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia
- Prácticas Externas
- Seminarios Integrados
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Salidas profesionales

Al finalizar el **MUEME** el estudiante estará capacitado para desempeñar las tareas propias de la **dirección de una empresa, trabajar en el contexto de equipos de alta dirección o prestar servicios profesionales relacionados con la consultoría estratégica**. Más específicamente:

- Gestión del conocimiento organizativo.
- Dirección de equipos de I+D.
- Investigación de mercados.
- Comercialización, marketing digital y comercio electrónico.
- Dirección de recursos humanos.
- Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de la empresa.
- Investigador en Economía de la Empresa (Tras Doctorado).