

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Octubre 2019</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
30 sep	1 16:00-18:00 Presentación del MUEME	2	3	4
7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	9 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	11
14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	15 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	16 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	17 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	18
21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	22 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	23 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	24 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	25

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2019				
L	M	X	J	V
<b>28 oct</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	<b>29 oct</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	<b>30 oct</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	<b>31 oct</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>5</b> 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	<b>6</b>	<b>7</b> 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	<b>8</b>
<b>11</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>12</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>13</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>14</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>15</b>
<b>18</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>19</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>20</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>21</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	<b>22</b>
<b>25</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	<b>26</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	<b>27</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	<b>28</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	<b>29</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2019</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<p><b>2</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Ángel Millán Campos</p>	<p><b>3</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Ángel Millán Campos</p>	<p><b>4</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín</p>	<p><b>5</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín</p>	<b>6</b>
<b>9</b>	<p><b>10</b></p> <p>16:00-20:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación)</p>	<b>11</b>	<p><b>12</b></p> <p>16:00-20:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación)</p>	<b>13</b>
<p><b>16</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino</p>	<p><b>17</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos.</b> <i>Marketing turístico.</i> Mar Gómez Rico</p>	<p><b>18</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico</p>	<p><b>19</b></p> <p>16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico</p>	<b>20</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Enero 2020</b>				
L	M	X	J	V
6	7	8	9	10
<b>13</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Profesor/a a determinar	<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Profesor/a a determinar	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	17
20	<b>21</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	22	23	24
27	28	29	30	31

Las clases se impartirán en el aula 1.03 del edificio Madre de Dios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.