

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL**  
*(grupo español)*

<b>Febrero 2022</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>1</b> 16:00-21:00 <b>Responsabilidad Social Corporativa</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Joaquín Alegre	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Responsabilidad Social Corporativa</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	<b>8</b> 16:00-21:00 <b>Responsabilidad Social Corporativa</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Palomo	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Lallana	<b>11</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Samuel Álvarez
<b>14</b> 16:00-21:00 <b>e-business y Estrategia de Marketing</b>  Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i>  Carmen Alarcón	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>e-business y Estrategia de Marketing</b>  Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i>  Carmen Alarcón	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>e-business y Estrategia de Marketing</b>  Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i>  <i>Profesionales externos</i>	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>e-business y Estrategia de Marketing</b>  Albacete <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>  <i>Profesionales externos</i>	<b>18</b>
<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Intercampus <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Intercampus <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	<b>23</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Alejandro Mollá	<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Seminarios profesionales</b>  Cuenca <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i> Luis Ángel Guerras	<b>25</b>