

¿Hay diferencias en la huella de carbono entre hombres y mujeres?

CO₂

Análisis de la sostenibilidad del consumo español con perspectiva de género

Autores: Pilar Osorio (a), María-Ángeles Tobarra (directora) (a), Manuel Tomás (b)
 a) Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Albacete
 b) Basque Centre for Climate Change (BC3), Leioa

Factores determinantes de la huella de carbono



Metodología y datos

Cálculo de huellas de carbono

Modelo multirregional input-output con extensión medioambiental

$$\text{Emisiones totales} = \text{Emisiones incorporadas} + \text{Directas}$$

$$\hat{e} \cdot (I - A)^{-1} \cdot \hat{C}H + f \cdot CHB$$

vector de emisiones, inversa de leontief, consumo de los hogares por categorías, consumo de los hogares en bienes energéticos, factor de emisiones (CO₂)

World Input-Output Database (última actualización, 2014) INE Microdatos de consumo de 22000 hogares, extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE, 2015)

Estimación del efecto del género

Modelos de regresión logarítmica

Emisiones totales

$$\ln(EMISIONES)_h = \alpha + \beta \ln(GÉNERO)_h + \sum_{s=1}^S \gamma_s Z^s_h + u_h$$

Emisiones por sectores (transporte, alimentación, vivienda)

$$\ln(EMISIONES.S^k)_h = \alpha + \beta \ln(GÉNERO)_h + \sum_{s=1}^S \gamma_s Z^s_h + u_h$$

Z factores socioeconómicos y demográficos

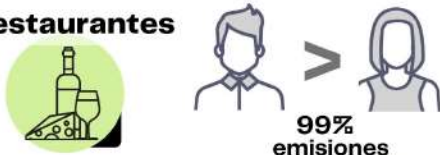
Resultados



Los hogares más masculinizados emiten un 11% más.

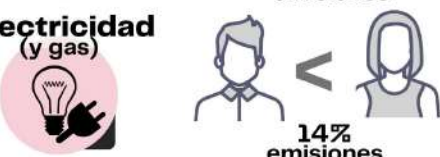
Estas diferencias guardan relación con la concienciación medioambiental, la desigualdad de renta, diferencias de edad y otros factores sociodemográficos.

Restaurantes



Las **mujeres** tienden a comer dentro del hogar, mientras que los **hombres** consumen más en restaurantes.

Electricidad (y gas)



Las **mujeres** pasan más tiempo en el hogar (espacio privado) en comparación con los **hombres** (espacio público).

Transportes



Las **mujeres** usan más el transporte público y hacen desplazamientos más cortos. Los **hombres** utilizan más el vehículo privado y hacen desplazamientos más largos.

Conclusiones

- Aunque diferentes factores influyen en los resultados, a igualdad de "condiciones" los hombres muestran un patrón de movilidad y de alimentación fuera del hogar más contaminante que las mujeres.
- No obstante, la huella de carbono tanto de hombres como de mujeres está lejos de ser sostenible.

Implicaciones

- Las políticas de sostenibilidad deben estar coordinadas con las políticas de igualdad (reorganización del trabajo, de las ciudades, de la movilidad y de los usos del tiempo).
- Nuestros resultados pueden ayudar a orientar y diseñar campañas de concienciación medioambiental, políticas fiscales, entre otras.

• INE (2023). Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados con clasificación COICOP. Fichero de microdatos. Instituto Nacional de Estadística.
 • McCright, A.M. (2010). The effects of gender on climate change knowledge and concern in the American public. *Population and Environment* 32, 66-87.
 • Zhao, Z., Gong, Y., Li, Y., Zhang, L., Sun, Y. (2021). Gender-Related Beliefs, Norms, and the Link With Green Consumption. *Frontiers in Psychology* 12.

